

A large, ancient baobab tree stands as the central focus in a savanna landscape. The tree's thick, textured trunk and sprawling canopy are silhouetted against a sky with soft, pinkish-orange clouds from a setting or rising sun. The overall mood is serene and timeless.

Building Forever

OBJETIFS POUR 2030 | ÉTAT D'AVANCEMENT EN 2022

DE BEERS GROUP

Que signifie Building Forever ?

Building Forever™ représente notre engagement à créer un impact positif à long terme, qui perdurera au-delà de l'extraction de notre dernier diamant.

Building Forever est notre modèle pour un avenir meilleur : un avenir plus juste, plus sûr, plus propre et plus sain, où la sécurité, les droits de l'homme et l'intégrité conservent une dimension essentielle, où les communautés prospèrent et où l'environnement est protégé.

En 2020, de concert avec des parties prenantes du monde entier, nous avons fixé 12 objectifs ambitieux pour 2030, conformes aux quatre principaux domaines d'intervention de Building Forever, ainsi qu'aux Objectifs de développement durable des Nations Unies.

2022 fut une année difficile à l'échelle mondiale, car les répercussions de la pandémie de Covid-19 ont entraîné une augmentation significative du coût de la vie, exacerbée par la guerre en Ukraine.

Toutefois, ces défis ne doivent pas freiner les progrès réalisés dans le cadre de la « Décennie d'action » des Nations Unies, qui invitent l'ensemble de la société à accélérer la mise en

œuvre de solutions transformatrices visant à pallier les problèmes les plus urgents qui touchent la planète, à savoir le changement climatique, les inégalités sociales ainsi que la pauvreté. Il nous incombe de faire tout ce qui est en notre pouvoir pour maximiser ces progrès.

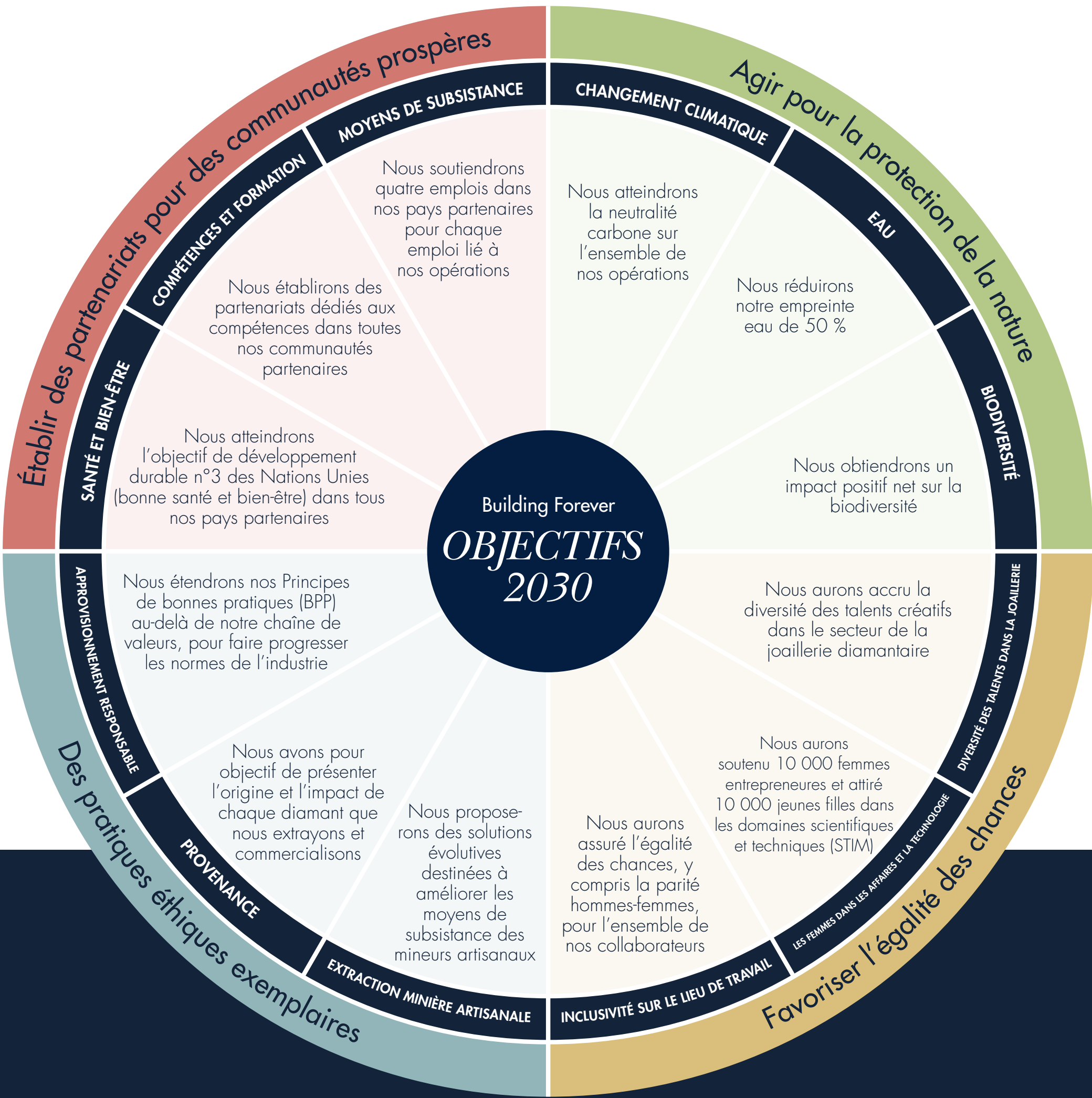
En 2022, nous avons poursuivi le développement de la plupart de nos programmes en améliorant certains domaines, tels que la provenance ou l'évolution de Tracr, notre plateforme basée sur une technologie blockchain qui permet aux participants de référencer le parcours de nos diamants. Grâce à l'initiative « Science Based Targets », nous avons également confirmé notre engagement ainsi que notre feuille de route visant à réduire les émissions de carbone de portée 1, 2 et 3.


Cet état d'avancement récapitule les principaux progrès réalisés au cours de l'année. De plus amples informations sont disponibles [ici](#), au sein de notre rapport exhaustif 2022 relatif au développement durable.

« Parvenir à créer un monde équitable et durable symbolise à la fois un sprint, un marathon et une course de relais qui nous concernent tous.

Chez De Beers, les esprits les plus brillants sprintent déjà et prennent une longueur d'avance en tirant parti de l'expertise, de la technologie et de l'innovation pour accélérer l'avènement d'une ère d'exploitation minière neutre en carbone, générant ainsi un impact positif net sur la biodiversité et offrant de nouvelles opportunités aux communautés d'accueil. Parallèlement, parvenus à la moitié de notre marathon, nous mobilisons la science, les connaissances traditionnelles locales ainsi que l'engagement des parties prenantes pour assurer des progrès réguliers d'année en année, étayés par une approche axée sur la sécurité et le respect des droits de l'homme. Nous devons toutes et tous porter le relais et savoir à quel moment le passer. Toutefois, cette course diffère des autres, car il n'y a pas de ligne d'arrivée. Au-delà de nos objectifs pour 2030, nous nous engageons à atteindre un taux net d'émission de zéro d'ici 2050. De nouveaux objectifs verront ensuite le jour, sans aucun doute. Par définition, un monde durable se doit de perdurer. Que nous fassions des petits pas, de grandes enjambées ou des sauts de géant, nous nous rallions à la cause de Building Forever. »

Al Cook, PDG





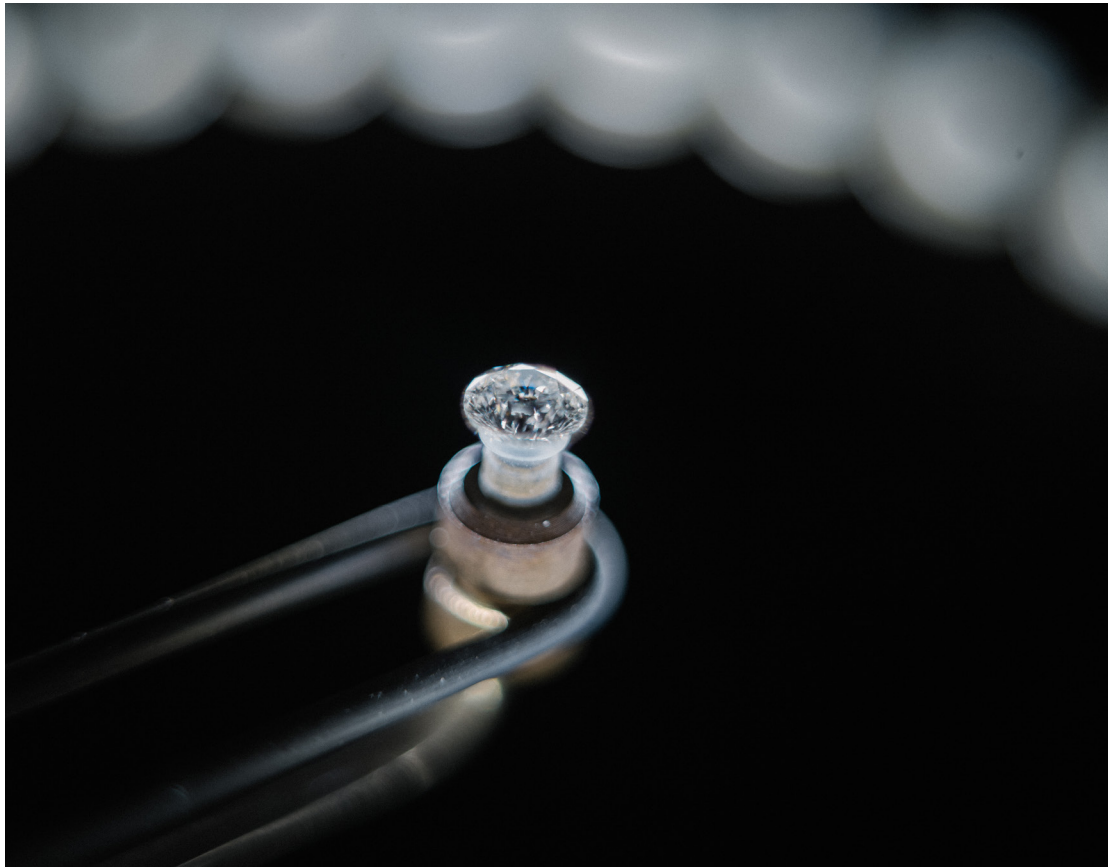
Des pratiques éthiques exemplaires

NOTRE AMBITION

Faire progresser les normes de l'industrie, accroître la transparence sur la provenance des diamants et améliorer les moyens de subsistance des mineurs indépendants.

Nous avons pour ambition d'inspirer des pratiques éthiques dans l'industrie diamantaire, afin d'aider cette dernière à progresser dans ce domaine et de pérenniser la confiance des consommateurs. Notre ambition principale à l'horizon 2030 est d'étendre la portée de notre programme de garantie des Principes de bonnes pratiques (Best Practice Principles, BPP), de communiquer la provenance de nos diamants, de sorte que chacun puisse identifier l'origine du diamant qu'il achète et en tirer la fierté d'avoir généré un impact positif durable. Nous souhaitons également proposer des solutions évolutives destinées à soutenir les acteurs de l'exploitation minière artisanale et à petite échelle.

Des pratiques éthiques exemplaires



POINT FORT EN 2022

Tracr : établir un lien entre un diamant et son origine

L’année 2022 représente une étape importante dans le parcours de De Beers en matière de provenance, puisque nous avons annoncé le déploiement à grande échelle de Tracr, notre plateforme qui permet aux participants de garantir l’origine d’un diamant par le biais d’une technologie blockchain infalsifiable. Tracr est la seule blockchain diamantaire distribuée au monde qui commence à la source et fonctionne à grande échelle.

Après des années de développement, combinant expertise et innovation technique, les participants à Tracr peuvent désormais télécharger des données qui garantissent l’authenticité des diamants individuels à grande échelle, de l’origine à la boutique de joaillerie.

Tracr est déjà capable de référencer un million de diamants par semaine, et nous enregistrons désormais plus de la moitié de notre production mondiale en termes de valeur sur la plateforme. Nous intégrons également nos clients de diamants bruts ainsi que d’autres

acteurs de l’industrie à un rythme soutenu, notamment le GIA (Gemological Institute of America), le plus grand laboratoire d’évaluation de diamants au monde.

Nous souhaitons voir de nombreux autres acteurs majeurs de l’industrie rejoindre Tracr, ce qui permettra à un plus grand nombre d’entreprises diamantaires d’apporter davantage de détails et de preuves quant au parcours de leurs diamants et de renforcer la confiance relative à la provenance éthique.

Progrès en 2022

OBJECTIFS DE BUILDING FOREVER EN 2030

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

EN COURS

D’ici 2030, nous voulons étendre nos Principes de bonnes pratiques (BPP) au-delà de notre chaîne de valeurs, pour faire progresser les normes de l’industrie.

2 690

entités de la chaîne de valeurs du diamant ont participé à notre programme BPP en 2022 (2021 : 2 283)

En 2022 :

- Nous avons élargi notre programme BPP, qui comprend un ensemble rigoureux de normes en matière de santé, de sécurité, de travail, d’environnement et de communauté (qui font l’objet d’un audit annuel indépendant) à d’autres fabricants de bijoux, petits fournisseurs et membres de projets de valorisation, ainsi qu’à des « Sightholders » (détenteurs de droits d’auteur).
- Nous avons été reconnus, par l’intermédiaire d’Anglo American, comme un employeur offrant une rémunération décente au niveau mondial. Nous avons obtenu l’accréditation du Fair Wage Network confirmant que tous les employés sont rémunérés au minimum sur la base du salaire de subsistance. Anglo American est la première société minière à franchir cette étape et la troisième entreprise au monde à être accréditée par le réseau.
- Nous continuons à encourager nos partenaires de la chaîne de valeurs du diamant à revoir leurs grilles de rémunération et à obtenir l’accréditation « Living Wage » (salaire de subsistance).

PROVENANCE

EN COURS

D’ici 2030, nous avons pour objectif de fournir l’origine et l’impact de chaque diamant que nous extrayons et commercialisons.

>1/2

de la production De Beers (en valeur) référencée sur Tracr

En 2022 :

- Nous avons annoncé le déploiement à grande échelle de Tracr, la seule plateforme basée sur une technologie blockchain, qui permet aux participants de référencer chaque diamant et de garantir leur origine de manière infalsifiable (voir l’étude de cas).
- Nous avons été récompensés par Forbes, puisque la plateforme Tracr a été une nouvelle fois reconnue comme l’une des 50 meilleures solutions blockchain au monde.

EXTRACTION MINIÈRE ARTISANALE

EN COURS

D’ici 2030, nous proposerons des solutions évolutives destinées à améliorer les moyens de subsistance des mineurs artisanaux.

263

mines participant au programme GemFair (2021 : 219)

En 2022 :

- Nous avons élargi la portée de notre programme GemFair, visant à connecter les mineurs artisanaux et à petite échelle (ASM) au marché mondial grâce à la technologie numérique et au respect des normes de travail éthiques, à un total de 263 sites miniers (2021 : 219).
- Nous avons étendu le projet de GemFair de réhabilitation des mines et de création de fermes de trois à sept sites, ce qui a permis de créer davantage d’emplois, d’améliorer la suffisance alimentaire et d’atténuer l’empreinte environnementale relative à l’extraction artisanale de diamants en Sierra Leone.
- Dans le cadre de notre objectif visant à améliorer le niveau de vie, nous avons cherché à mieux comprendre les moyens de subsistance des mineurs ASM ainsi que de leurs sources de revenus.

Établir des partenariats pour des communautés prospères

NOTRE AMBITION

Nous établirons des partenariats destinés à améliorer la santé et l'éducation, ainsi que les moyens de subsistance des communautés qui nous accueillent en Afrique australe et au Canada.

Les diamants représentent une ressource limitée, inextricablement liée à la santé et à la prospérité des communautés dans lesquelles ils sont découverts. Toutes les personnes qui travaillent chez De Beers comprennent qu'il nous incombe de contribuer à la diversification de la croissance économique de nos communautés afin de garantir leur pérennité, et ce bien après la découverte de notre dernier diamant.

Par conséquent, notre rôle est de travailler main dans la main avec nos partenaires pour que les ressources souterraines limitées se transforment en opportunités infinies sur le terrain. Fidèles à nous-mêmes, nous nous sommes fixés certains des objectifs les plus ambitieux du secteur en matière de santé, d'éducation et de moyens de subsistance au sein des communautés.

Établir des partenariats pour des communautés prospères



POINT FORT EN 2022

20 ans d’initiatives contre le VIH : des centaines de vies sauvées

En 2022, nous avons célébré les 20 ans de notre politique novatrice visant à lutter contre le VIH et le Sida ainsi que de notre programme de gestion du VIH. Ce dernier, qui propose des traitements antirétroviraux aux employés ainsi qu’à leurs conjoints, a débuté au Botswana en 2001 par l’intermédiaire de l’entreprise d’exploitation minière Debswana. Ce programme a ensuite été déployé au sein de toutes nos opérations en 2002 et perdure depuis.

Notre programme de lutte contre le VIH repose sur quatre piliers majeurs : la prévention, le traitement, les soins et le soutien, et il vise à souligner la nécessité d’établir un diagnostic précoce et de dispenser un traitement rapide afin d’éradiquer le virus et d’empêcher sa propagation. Lutter contre le VIH a également permis de réduire le développement de la tuberculose, car moins de membres de la communauté sont immunodéprimés.

Grâce à notre programme, à nos partenaires ainsi qu’à la collaboration de nos effectifs, aucun bébé n’est né séropositif des employés du groupe De Beers ou de leur conjoint depuis 2009. Cela représente pour nous un pas considérable en avant et une source de fierté incommensurable.

Au cours des deux dernières décennies, le dépistage gratuit et le traitement antirétroviral proposés par le programme aux collaborateurs ainsi qu’à leurs familles ont permis, selon nos estimations, de sauver plus de 650 vies et d’éviter que plus de 100 bébés ne naissent séropositifs. Nous poursuivons aujourd’hui nos efforts afin que le dépistage et le traitement soient accessibles gratuitement pour l’ensemble de nos opérations.

Progrès en 2022

OBJECTIFS DE BUILDING FOREVER EN 2030

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

EN COURS

D’ici 2030, nous aurons atteint l’objectif de développement durable n° 3 des Nations Unies (bonne santé et bien-être) dans tous nos pays partenaires.

12 000

enfants formés à la sécurité routière, dans le cadre d’un partenariat expérimental avec le gouvernement ainsi que plusieurs ONG et entreprises, afin de réduire les accidents de la route en Afrique du Sud

En 2022 :

- Nous avons collaboré avec « Right to Care » en Afrique australe et déployé un partenariat de soins primaires orienté vers la communauté, qui vise à soutenir les cliniques en donnant la priorité aux zones dépourvues de services médicaux.
- Nous avons continué à offrir un soutien aux organisations communautaires qui fournissent des prestations de prévention et d’intervention en cas de violence sexiste à nos communautés ainsi qu’à notre main-d’œuvre. Conscients du lien qui existe entre les normes sexistes néfastes et la violence envers les femmes, nous avons également organisé des événements dans l’ensemble de notre organisation afin de promouvoir une masculinité positive.
- Nous avons poursuivi notre engagement en faveur des employés et des communautés d’accueil afin de limiter la transmission de COVID-19 et d’évaluer les impacts actuels.
- Depuis 20 ans, nous proposons, par le biais de notre programme de lutte contre le VIH, des tests gratuits et des traitements antirétroviraux (voir l’étude de cas).

COMPÉTENCES ET FORMATION

EN COURS

D’ici 2030, nous aurons établi des partenariats axés sur les compétences dans toutes nos communautés associées.

420
ÉTUDIANTS

dans des écoles supérieures spécialisées en Afrique du Sud ont bénéficié d’un soutien pour obtenir des stages grâce à notre partenariat avec la fondation internationale pour la jeunesse (International Youth Foundation, IYF)

En 2022 :

- Nous pouvons annoncer avec fierté une amélioration significative des taux de réussite dans les 25 établissements scolaires participant à notre initiative en faveur des écoles d’Afrique du Sud (« South Africa Schools Initiative »), dont le but est d’améliorer les résultats scolaires dans les établissements subventionnés concernés par nos activités.
- Nous avons soutenu la mise en place de l’initiative « Skills4Success » en partenariat avec l’IYF et Google.org, qui vise à offrir aux jeunes généralement défavorisés, et en particulier aux femmes, les moyens d’acquérir des compétences techniques et pratiques reconnues à l’échelle internationale.
- Nous nous sommes associés à la Fondation Dollywood (« Dolly Parton’s Imagination Library », un programme de don de livres) pour étendre notre plan d’alphabétisation infantile au Canada, en offrant aux enfants de moins de cinq ans un livre gratuit chaque mois.
- Nous avons étendu notre initiative de sensibilisation au Canada afin d’encourager davantage de femmes à choisir un métier dans le domaine technique.

MOYENS DE SUBSISTANCE

EN COURS

D’ici 2030, nous aurons soutenu quatre emplois dans nos pays partenaires pour chaque emploi lié à nos opérations.

1,7
Md USD

consacrés à l’achat de biens et de services auprès de nos fournisseurs dans les pays partenaires

En 2022 :

- Nous avons lancé la troisième phase de notre programme dédié au développement des entreprises et de la jeunesse au Botswana, nommé « Tokafala ». Son but est d’atteindre 3 000 entrepreneurs supplémentaires et de mettre davantage l’accent sur le soutien aux jeunes chefs d’entreprise et sur les ressources numériques nécessaires pour développer le programme.
- Nous avons poursuivi le développement du programme d’autonomisation économique des citoyens (Citizen Economic Empowerment Programme, CEEP) au Botswana, destiné à accroître la participation des citoyens à la chaîne d’approvisionnement afin que les bénéfices économiques réalisés par la production de diamants dans le pays soient multipliés. En 2022, nous avons soutenu 17 000 emplois par le biais du CEEP, l’objectif étant d’en accompagner 20 000 et d’ajouter l’équivalent de 20 milliards de pulas (devise officielle du Botswana), soit 1,5 milliard de dollars, aux entreprises détenues par des citoyens d’ici 2024.
- Nous avons accueilli 500 agriculteurs supplémentaires dans le cadre de notre programme LIMA de renforcement des capacités des petits exploitants ruraux, qui les aide à accéder aux marchés et à obtenir des microcrédits ainsi que des permis d’utilisation de l’eau. L’objectif pour cette phase est d’atteindre 1 000 agriculteurs et de promouvoir 2 000 emplois supplémentaires.
- Nous avons permis à un plus grand nombre d’entreprises basées en Afrique australe d’accéder aux diamants bruts de De Beers afin de les tailler et de les polir, créant ainsi davantage d’emplois.

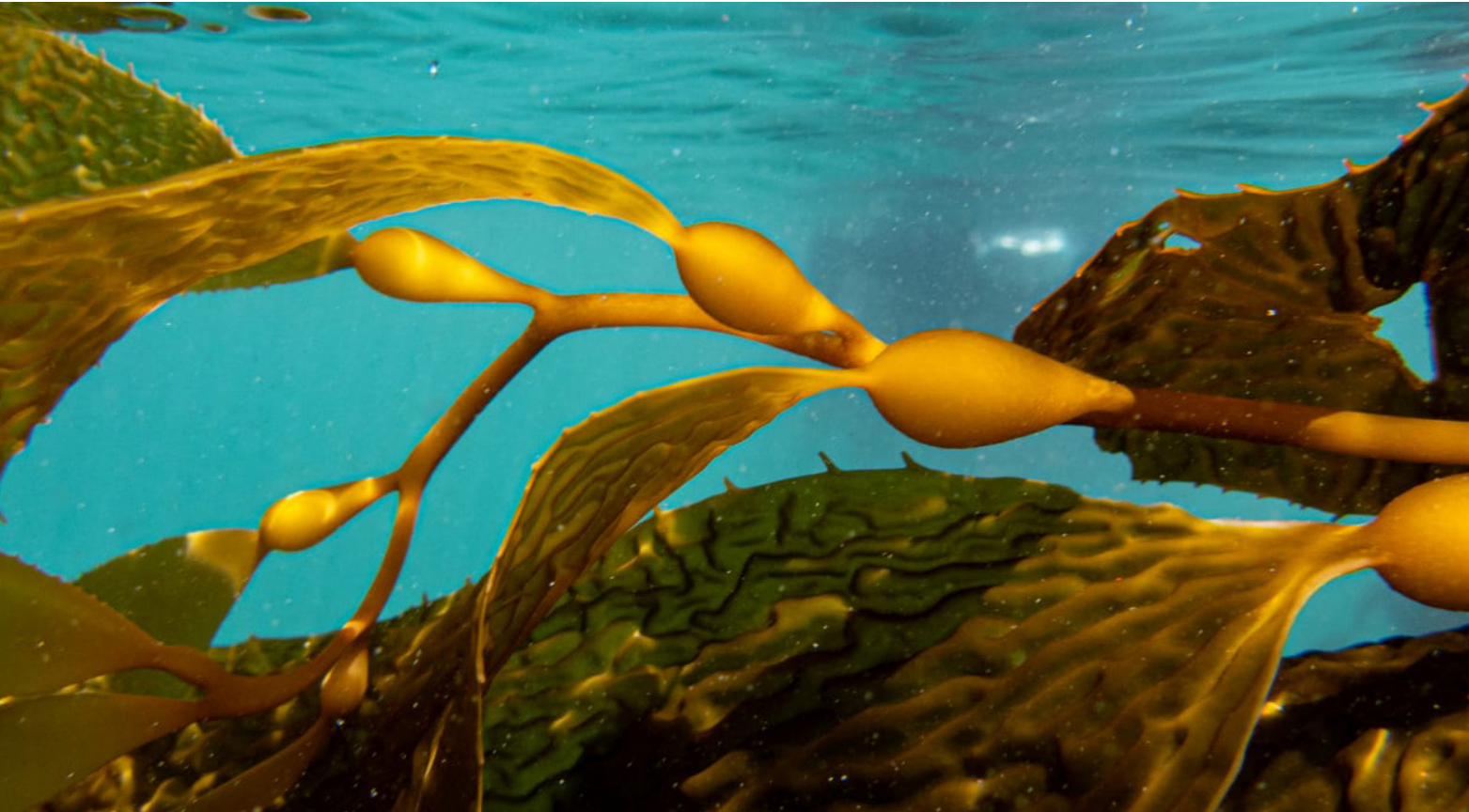
Agir pour la protection de la nature

NOTRE AMBITION

Nous voulons atteindre la neutralité carbone, réduire notre empreinte eau et avoir un impact positif net sur la biodiversité.

Un diamant est l'expression unique du pouvoir de la nature. Travailler à la source de la filière diamantaire nous inspire un profond respect pour la planète et toutes ses splendeurs. Nous avons conscience également que nos communautés partenaires ne peuvent vivre sainement ni prospérer économiquement si nous ne collaborons pas à la protection du monde naturel. Nous adoptons une approche durable de la gestion des terres, qui implique une restauration ainsi qu'une réhabilitation continues en partenariat avec les communautés locales et suit des pratiques exemplaires pour la gestion de l'eau, de la biodiversité, des déchets, de la qualité de l'air, des émissions et des fermetures de mines.

Agir pour la protection de la nature



CRÉDITS PHOTO : KELP BLUE

POINT FORT EN 2022

Kelp Blue : préserver la vie marine tout en réduisant l'empreinte carbone

En 2022, nous avons investi 2 millions de dollars dans la start-up innovante de mariculture Kelp Blue. Cette initiative, dont l'objectif est de développer des forêts sous-marines de varech au large de la Namibie, s'inscrit dans le cadre de notre approche plus large visant à atteindre la neutralité carbone.

Bien que notre stratégie de neutralité carbone soit axée sur la réduction de la totalité des émissions de carbone, il apparaît clairement que nous ne serons pas en mesure d'atteindre cet objectif ambitieux pour l'ensemble de nos activités d'ici 2030 si nous ne supprimons pas de l'atmosphère les émissions lourdes restantes.

En 2022, nous avons élaboré une stratégie de compensation des émissions de carbone, qui fixe des critères stricts pour nos compensations : il doit s'agir d'une solution de dernier recours, de projets réalisés dans nos pays d'accueil, de solutions naturelles accréditées et d'avantages concomitants pour les populations et la nature.

Dans un premier temps, en avril 2022, nous nous sommes engagés à verser 2 millions de dollars à Kelp Blue, une start-up innovante qui plante une forêt sous-marine de varech au large de la Namibie, afin de renforcer la santé des océans et de capturer définitivement le CO₂.

Le varech, l'un des organismes à la croissance la plus rapide sur Terre, représente un puits de carbone extrêmement efficace, capable d'absorber ce dernier jusqu'à 50 fois plus rapidement que les forêts terrestres, tout en fournissant de la nourriture et un abri à de nombreuses espèces, en contribuant à maintenir des écosystèmes marins sains, en favorisant la création d'emplois et en soutenant le développement durable en Namibie.

Les premières constatations montrent que le varech récemment planté a déjà atteint sa pleine maturité et regorge de vie.

Progrès en 2022

OBJECTIFS DE BUILDING FOREVER EN 2030

CHANGEMENT CLIMATIQUE

EN COURS

D'ici 2030, nous voulons atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de nos opérations.

+ de
70 MW

d'énergie renouvelable en cours de développement, en partenariat avec Envusa Energy afin de fournir de l'énergie solaire et éolienne

En 2022 :

- Nous avons soumis et obtenu la validation officielle de l'initiative Science-Based Targets (SBTi) pour nos objectifs de réduction des champs d'application 1, 2 et 3, ainsi que notre feuille de route pour les atteindre, ce qui nous engage à apporter notre contribution pour que le réchauffement de la planète ne dépasse pas 1,5°C.
- Notre feuille de route comprend :
 - La réduction de nos émissions liées au champ d'application 1, notamment par l'intermédiaire de notre stratégie d'alternative au diesel, qui comprend le pilotage de véhicules électriques et fonctionnant à l'hydrogène.
 - La réduction des émissions relatives au champ d'application 2, en abandonnant l'électricité d'origine fossile. Bien que le potentiel des énergies renouvelables soit considérable en Afrique australe, les infrastructures sont actuellement limitées. Nous avons continué à soutenir le développement des capacités, qu'il s'agisse des premières recherches dans les institutions universitaires et de l'engagement communautaire, ou encore de l'élaboration de politiques stratégiques au niveau gouvernemental, tout en investissant dans l'énergie solaire et éolienne pour nos activités.
 - L'aboutissement de notre base de référence pour le champ d'application 3 et l'élaboration d'une stratégie détaillée, qui comprend un engagement intensif avec les parties prenantes à travers l'ensemble de notre chaîne de valeurs par le biais de notre programme de garantie des Principes de bonnes pratiques (BPP), dans le but de réduire nos émissions du champ d'application 3 de 25 % d'ici 2030.

EAU

EN COURS

D'ici 2030, nous aurons réduit notre empreinte eau de 50 % et amélioré l'accès des communautés à l'eau et à l'assainissement.

46 %

de réduction des prélèvements d'eau douce depuis 2015

En 2022 :

- Nous avons élaboré un plan de gestion de l'eau intégré pour l'ensemble du groupe, qui simule les possibilités d'économie d'eau afin d'atteindre notre objectif de réduction des prélèvements hydriques de 50 % d'ici 2030.
- Nous avons réduit de 14 % les prélèvements d'eau douce à l'échelle du groupe par rapport à 2021. Cette réduction est principalement due à des projets dont l'objectif est de diminuer les prélèvements d'eau douce et de recycler davantage l'eau dans nos exploitations de Venetia et d'Orapa, de Letlhakane et de Damtshaa.
- Nous avons poursuivi notre démarche pour renforcer la résilience des communautés soumises à des contraintes liées à l'eau grâce à l'approvisionnement, au recyclage, à la purification et au stockage de l'eau, ainsi qu'à la modernisation des infrastructures. L'une des initiatives de la mine de Venetia a permis aux municipalités de fournir 2,8 millions de litres d'eau potable supplémentaires par jour aux communautés.

BIODIVERSITÉ

EN COURS

D'ici 2030 nous aurons un impact positif net sur la biodiversité.

~200 000

hectares de terres protégées

En 2022 :

- Nous avons fêté les 20 ans de la Route du diamant, notre réseau de plus de 200 000 hectares de sites de préservation et de patrimoine à travers l'Afrique australe, en lançant notre nouvelle collection de bijoux Portraits of Nature.
- Nous avons renouvelé notre partenariat avec National Geographic afin de protéger les sources d'eau du delta de l'Okavango au Botswana, qui sont d'une importance capitale, notamment en implémentant une technique inédite de contrôle de l'eau, en approfondissant la recherche et la compréhension de la région grâce à une science et à une technologie de pointe, et en coopérant avec les communautés en faveur de modes de culture respectueux des sols.
- En collaboration avec la Fondation namibienne pour la protection des oiseaux de mer, nous avons officiellement ouvert deux unités d'intervention d'urgence dédiées en Namibie, dotées du matériel et de l'expertise nécessaires pour protéger la faune aviaire.
- Nous avons actualisé nos programmes de travail de façon à obtenir un impact positif net pour chaque opération, conformément à la norme révisée d'Anglo American en matière de biodiversité.

Favoriser l'égalité des chances

NOTRE AMBITION

Nous avons pour ambition d'accélérer l'inclusion économique et d'encourager la diversité pour contribuer à façonner l'avenir de notre activité, des communautés et de la société dans son ensemble.

Le monde qui nous entoure est le théâtre de nombreux mouvements positifs en faveur du changement social. Pour qu'ils continuent à se développer et à porter leurs fruits, nous devons toutes et tous soutenir une action volontaire et dynamique.

Nous nous engageons à évoluer en permanence et à proposer de plus larges perspectives en termes de prise de décision, de domaines techniques et de conception. Pour que notre action marque une différence à long terme, nous soutenons la prochaine génération qui façonnera De Beers, en remédiant à l'absence passée des femmes dans le vivier de talents, en particulier pour les postes techniques, tout en encourageant la diversité dans le secteur de la joaillerie diamantaire.

Favoriser l'égalité des chances



POINT FORT EN 2022

WomEng : intéresser les jeunes femmes aux domaines scientifiques et techniques

En 2022, nous avons annoncé une prolongation de trois ans concernant notre partenariat avec WomEng, une entreprise à vocation sociale primée qui s'engage à aider les femmes et les jeunes filles à faire carrière dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM).

Basée en Afrique du Sud, WomEng a pour objectif d'encourager et de soutenir la prochaine génération de femmes hautement qualifiées dans les secteurs techniques. Notre partenariat avec cette entreprise à vocation sociale nous permet de remédier à la sous-représentation des femmes dans les carrières STIM et joue un rôle important en nous aidant à atteindre notre objectif d'engager 10 000 filles et femmes dans les domaines scientifiques et techniques d'ici 2030.

À ce jour, nous avons sensibilisé plus de 3 700 étudiants grâce à ce partenariat et, au cours des trois prochaines années, nous étendrons

notre champ d'action aux quatre pays dans lesquels nous découvrons les diamants, ainsi qu'au Royaume-Uni.

Nous dépassons par ailleurs le cadre des cours universitaires, des ateliers et des expositions pour inclure les corps de métier professionnels et spécialisés. Nous ferons évoluer le cursus scolaire pour y intégrer de nouveaux sujets potentiels liés au développement durable, tels que les énergies renouvelables et les solutions climatiques, afin que les femmes et les jeunes filles puissent bénéficier des compétences nécessaires pour relever certains des plus grands défis mondiaux.

Progrès en 2022

OBJECTIFS DE BUILDING FOREVER EN 2030

INCLUSIVITÉ SUR LE LIEU DE TRAVAIL			EN COURS
D'ici 2030 nous aurons assuré l'égalité des chances, y compris la parité hommes-femmes, pour l'ensemble de nos collaborateurs.		33 %	de femmes représentées à des postes de direction au sein de De Beers (2021 : 31 %)

- En 2022 :
- Nous avons créé une assemblée dédiée à l'égalité, à la diversité et à l'inclusion (EDI), réunissant des volontaires de l'ensemble du groupe afin d'approfondir la compréhension de la diversité de nos effectifs et d'aider à développer une culture inclusive.
 - Nous avons organisé des groupes de discussion afin de comprendre les expériences vécues par les collaborateurs en matière d'inclusion et d'identifier les actions prioritaires pour 2023.
 - Nous avons étudié de quelle manière mettre en œuvre notre politique concernant les violences domestiques et actualisé notre approche afin de mieux répondre aux défis émergents.
 - Nous avons commémoré la Fierté (« Pride ») pour la première fois au Botswana en organisant des conférences et en prenant des engagements tangibles en matière de leadership.

LES FEMMES DANS LES AFFAIRES ET LA TECHNOLOGIE			EN COURS
D'ici 2030, nous aurons soutenu 10 000 femmes entrepreneures et attiré 10 000 jeunes filles dans les domaines scientifiques et techniques (STIM).		5 M USD	investis dans notre programme AWOME depuis 2018 pour soutenir les femmes entrepreneures

- En 2022 :
- Nous avons poursuivi notre action visant à encourager les jeunes femmes à s'engager dans des disciplines et carrières STIM :
 - Depuis 2018, nous avons accordé 89 bourses d'études à des femmes qui étudient les STIM dans des universités canadiennes
 - Nous avons accueilli nos premières participantes à l'initiative « Women in Trades » au Canada
 - Depuis 2019, nous avons sensibilisé plus de 3 700 étudiants grâce à des ateliers STIM en partenariat avec WomEng (voir l'étude de cas).
 - Depuis 2018, nous avons soutenu plus de 2 400 femmes entrepreneures en Afrique australe afin de les aider à développer leurs entreprises par l'intermédiaire de notre programme AWOME. Celui-ci offre des solutions de mentorat, de réseautage et de développement de compétences commerciales et pratiques, en partenariat avec ONU Femmes.

DIVERSITÉ DES TALENTS DANS LA JOAILLERIE			EN COURS
D'ici 2030, nous aurons accru la diversité des talents créatifs dans le secteur de la joaillerie diamantaire.		Soutien de 48	étudiants et nouveaux créateurs de bijoux

- En 2022 :
- Nous avons mis en place un portefeuille d'initiatives visant à créer des opportunités pour les designers sous-représentés dans le monde entier. Celui-ci inclut :
 - Le financement du cours gratuit de 12 semaines nommé « Teen Gems » et dédié à la joaillerie, qui vise à pallier le manque d'accès aux ateliers dédiés pour les adolescents à New York.
 - Un soutien financier pour des cours d'apprentissage en joaillerie à la MasterPeace Academy de Birmingham (au Royaume-Uni), qui propose une formation en design et en capacité d'insertion professionnelle, ainsi qu'une mise en relation avec des employeurs locaux permettant de bénéficier d'une expérience professionnelle plus approfondie.
 - Un soutien à divers événements afin de favoriser la mise en place d'un réseau ouvert et accessible au sein du secteur de la bijouterie.
 - Une exposition Radiancy by COUTURE, un partenariat avec le Conseil d'action pour la diversité visant à présenter des collections capsules de pièces de haute joaillerie créées par 13 designers rayonnants et composées de diamants portant le Code of Origin de De Beers.
 - Le lancement de quatre nouvelles bourses d'études avec le Morley College de Londres, qui donnent accès à des cours de joaillerie et de développement commercial, à un mentorat et au matériel indispensable.

2022 en quelques chiffres

1 M

Tracr est capable de référencer un million de diamants par semaine



71 %

des dépenses totales d'approvisionnement effectuées auprès de fournisseurs locaux (2021 : 73 %)



33,3 %

de femmes représentées à des postes de direction (2021 : 30,7 %)

80 %

En moyenne, 80 % des recettes de ventes de diamants bruts de De Beers restent dans les pays où ils ont été trouvés

+ de 50

espèces de mammifères protégées sur nos propriétés de la Route du Diamant

46 %

de réduction des prélèvements d'eau douce en 2022 par rapport à 2015

DE BEERS GROUP

En savoir plus

Rapport 2022 sur le développement durable

Avertissement : rédigée à titre d'information générale concernant des questions d'intérêt uniquement, cette publication ne constitue pas un avis professionnel. Les lecteurs ne doivent pas agir sur la base des informations contenues dans cette publication sans l'obtention d'un avis professionnel spécifique. Aucune déclaration ou garantie (explicite ou implicite) n'est donnée quant à l'exactitude ou à l'exhaustivité des informations contenues dans ce rapport et, dans les limites autorisées par la loi, les auteurs ainsi que les distributeurs n'acceptent ni n'assument aucune responsabilité ou obligation de diligence pour les conséquences que le lecteur ou toute autre personne pourrait subir en agissant, ou en s'abstenant d'agir, sur la base des informations contenues dans cette publication ou pour toute décision prise sur la base de ces informations.

Sauf indication contraire, les informations et données communiquées dans ce rapport couvrent la période de référence du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022 © De Beers UK Limited 2023. **DE BEERS GROUP™**
Building Forever™, De Beers™, De Beers Code of Origin™, Tracr™ et GemFair™ sont des marques commerciales de De Beers Group. Portraits of Nature™ est une marque commerciale de De Beers Jewellers Limited. Tous droits réservés. Certains droits sur les images appartiennent à Shutterstock.com.